

Положение о конкурсе «FishCorr»
для
**представителей СМИ и авторов, пишущих на темы развития
рыбохозяйственной отрасли, восстановления водных биологических
ресурсов и экологии.**

1. Общие положения

1.1. Конкурс «FishCorr» проводится для издательств, представителей средств массовой информации Российской Федерации (далее - СМИ) и авторов, пишущих на темы развития рыбохозяйственной отрасли, восстановления водных биологических ресурсов и экологии.

Генеральным партнером Конкурса является ФГБУ «Главрыбвод». Конкурс проводится при поддержке Федерального Агентства по рыболовству (Росрыболовства) и Союза журналистов России.

1.2. Всероссийский Конкурс журналистского мастерства «FishCorr» является мероприятием национального масштаба, направленным на освещение актуальных вопросов решения проблем восстановления и сохранения водных биологических ресурсов (ВБР), привлечения внимания к решению экологических проблем страны.

1.3. Всероссийский Конкурс журналистского мастерства «FishCorr» проводится совместно с Союзом журналистов РФ, Союзом журналистов Москвы, Российской Ассоциацией по связям с общественностью (РАСО), Общественной палатой РФ, другими профессиональными ассоциациями и объединениями.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие представители российских СМИ – федеральных и региональных газет, телерадиокомпаний, творческих объединений, информационных агентств, издательств, штатные или внештатные авторы.

1.5. Целевая аудитория Конкурса: журналисты, эксперты, деловое и профессиональное сообщество, органы государственной власти.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основные цели Конкурса:

- Привлечение внимания общественности и СМИ к решению экологических проблем, вопросам развития рыбохозяйственной отрасли, восстановлению водных биологических ресурсов (ВБР) и сохранению биоразнообразия;
- Формирование мотивации среди представителей СМИ к качественному освещению деятельности рыбохозяйственной отрасли и создание модели единого медиа-пространства;
- Создание позитивного имиджа ФГБУ «Главрыбвод» и Федерального агентства по рыболовству РФ в информационной открытости;
- Содействие в повышении рейтинга СМИ, принимающих участие в проекте;
- Популяризация среди журналистов, пишущих на данную тематику, прогрессивных видов new-media (блоггинг, мобильная журналистика и т.д.);
- Привлечение внимания авторов к освещению экологической темы и вопросов развития рыбохозяйственной отрасли.

2.2. Задачи Конкурса:

- Разъяснение общественности значения рыбохозяйственной отрасли, как одного из ключевых флагманов экономики страны;
- Привлечение внимания населения к вопросам биоразнообразия и восстановления водных биоресурсов (ВБР);
- Предоставление участникам Конкурса возможности раскрыть свои профессиональные качества, а СМИ способствовать повышению своей популярности;
- Расширение пула талантливых журналистов отрасли и формирование площадки для обмена мнениями;
- Укрепление репутации Конкурса как важного средства обратной связи с журналистами и издательствами.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе «FishCorr» допускаются:

- редакционные коллективы печатных периодических, а также интернет-изданий и телерадиокомпаний, издательства;
- индивидуальные соискатели - журналисты (штатные и внештатные сотрудники), работающие в региональных и центральных СМИ;
- другие авторы, материалы которых были опубликованы или использовались в СМИ или блогосфере;

3.2. Право выдвижения кандидатов для участия в Конкурсе имеют руководители средств массовой информации, общественных журналистских организаций, представители организаций рыбохозяйственной отрасли, авторы собственных материалов;

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное;

3.4. Конкурсанты могут быть привлечены к презентациям и пресс-конференциям в рамках проведения Конкурса, благотворительным мероприятиям.

3.5. Принимаются статьи в формате pdf, теле-репортажи, теле-программы с указанием автора и источника публикации. Материалы необходимо направлять на адрес: info@esipova.ru

3.6. Каждый участник может предложить не более 3 материалов.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучшая телевизионная программа/специальный репортаж по тематике развития рыбохозяйственной отрасли и восстановления водных биоресурсов;
- Лучший материал в федеральных СМИ;
- Лучший материал в региональных СМИ;
- Лучший материал в отраслевых СМИ;
- Лучшее СМИ или автор, активно освещающие тему экологии и восстановления ВБР;
- Лучшая публикация в блогосфере или в социальных сетях.

5. Критерии оценки Конкурсных материалов

5.1. Конкурс проводится в два этапа.

5.2. На первом этапе в Оргкомитет Конкурса представляются материалы, опубликованные в печатных и электронных зарегистрированных СМИ, книги.

5.3. На втором этапе проводится оценка материалов и определение победителей.

5.4. Для оценки соответствия представленных материалов квалификационным требованиям организаторы Конкурса образуют и утверждают Жюри Конкурса. Оценка материалов участников, соответствующих квалификационным требованиям, осуществляется Жюри Конкурса методом экспертной оценки.

Критерии оценки материалов СМИ, участвующих в Конкурсе:

1. Количество публикаций;
2. Качество публикации (точность формулировок, цифр, фактов);
3. Актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
4. Полнота раскрытия материала;
5. Выразительность, точность и доходчивость изложения;
6. Новизна и оригинальность подачи материала;
7. Профессионализм и публицистическое мастерство.

В случае необходимости членами Жюри могут выдвигаться дополнительные требования к каждой номинации, а также вводиться новые номинации.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Прием заявок осуществляется ежегодно.

На Конкурс могут быть представлены материалы, опубликованные в газетах и иных зарегистрированных средствах массовой информации, в том числе в Интернет СМИ, или вышедшие в теле- и радиоэфире за период с 01.06.2020г. до 01.06.2021 г.

6.2. Для участия в Конкурсе не принимаются материалы, опубликованные раньше установленных сроков предоставления материалов, а также перепечатки ранее опубликованных материалов. Представленные материалы не должны носить коммерческого характера.

6.3. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются. Материалы, поданные на Конкурс, могут быть полностью или частично опубликованы в средствах массовой информации, а также на сайте ФГБУ «Главрыбвод» - www.glavrybvod.ru или Росрыболовства www.fish.gov.ru

6.4. Официальное подведение итогов и награждение победителей ценными подарками проводится в рамках Международного рыбохозяйственного форума в г. Санкт-Петербурге.

7. Оргкомитет Конкурса

7.1. Координация проведения Конкурса возлагается на выбранного оператора Конкурса, который формирует Оргкомитет Конкурса. В него могут входить представители профессионального журналистского и коммуникационного сообщества, предприятий и организаций рыбохозяйственной отрасли, ассоциаций и организаций-партнеров.

7.2. Оргкомитет формирует Жюри Конкурса.

7.3. При проведении Конкурса Оргкомитет создает базу данных, в которую заносятся работы, присланные участниками Конкурса; список участников Конкурса; список финалистов Конкурса; список победителей Конкурса.

7.4. В своей работе Оргкомитет руководствуется Положением о Конкурсе.

7.5. Оргкомитет вправе вносить изменения в Положение о Конкурсе, в соответствии с целями и задачами, которые ставит Учредитель Конкурса.

7.6. Председатель Оргкомитета конкурса – советник по коммуникациям начальника ФГБУ «Главрыбвод», член исполкома Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), член Союза журналистов Москвы Есипова И.Ф.

8. Жюри Конкурса

8.1. Для оценки Конкурсных работ Оргкомитетом Конкурса формируется Жюри Конкурса в составе председателя Жюри, секретаря и членов Жюри.

8.2. В состав Жюри входят представители учредителя и организаторов Конкурса: ФГБУ «Главрыбвод», Росрыболовства, Союза журналистов РФ, Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства природы РФ, Совета Федерации и Государственной Думы, представители общественных и журналистских организаций, руководители республиканских и региональных СМИ, научные и общественные деятели, партнеры Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. По итогам Конкурса Жюри определяет победителей.

9.2. При отсутствии материалов, заслуживающих поощрения, Жюри Конкурса имеет право предложить Организаторам Конкурса не присуждать призовых мест.

9.3. Решение Жюри пересмотру не подлежит.

9.4. Официальное подведение итогов и награждение победителей ценными подарками проходит в рамках торжественной церемонии.

9.5. В торжественной церемонии могут участвовать номинированные журналисты, сотрудники издательств, члены Жюри, организаторы и партнеры, представители государственных органов, деловых, академических и журналистских кругов.

9.6. Победители Конкурса, определенные Жюри Конкурса, награждаются дипломами, статуэтками и ценными подарками.